

扶摇直上 长空万里







“

在当今竞争激烈的商业环境中，每个企业都怀揣着自己的梦想，希望能够一飞冲天，取得巨大的成功。然而，要实现这个梦想并不容易，需要企业具备一系列的要素和条件。

”





团建联盟  
团建赋能 团建加油站



团联兄弟  
善团队 建设者 胜

独特而有趣的团队建设活动。通过团队合作和沟通，激发员工的创造力和激情，提升团队凝聚力和协作能力。







乘风好去，长空万里，  
直下看山河。



# 目录

- 项目解读
- 活动流程
- 活动内容
- 配套服务
- 关于我们





# PART 01

---

# 第一部分

---

项目解读



## 项目解读：

企业就像一架飞机。飞机是一个复杂的机械系统，需要各个部件的协同工作才能顺利起飞、飞行和降落。同样地，企业也需要各个部门和员工的合作和努力才能取得成功。





## 项目解读：

- **强大的引擎**：飞机需要一个强大的引擎来提供动力。在企业中，这个引擎就是我们的**员工**。每个员工都是企业的动力源泉，他们的**专业知识和技能**为企业的发展提供了不可或缺的支持。
- **稳定的机翼**：飞机需要一个稳定的机翼来提供升力。在企业中，这个机翼就是我们的**团队合作**。只有通过团队合作，我们才能充分发挥每个人的优势，共同实现企业的目标。
- **精确的导航**：飞机还需要一个精确的导航系统来指引航向。在企业中，这个导航系统就是我们的**战略规划**和**目标设定**。只有明确的战略方向，我们才能在竞争激烈的市场中找到正确的航向。
- **经验丰富的飞行员**：飞机需要一个经验丰富的飞行员来操控。在企业中，这个飞行员就是我们的**领导团队**。他们需要具备丰富的经验和智慧，能够做出正确的**决策**，引领企业飞向成功。







## 项目解读：

这是一个团队致胜的时代

共识先行

各司其职

通力协作

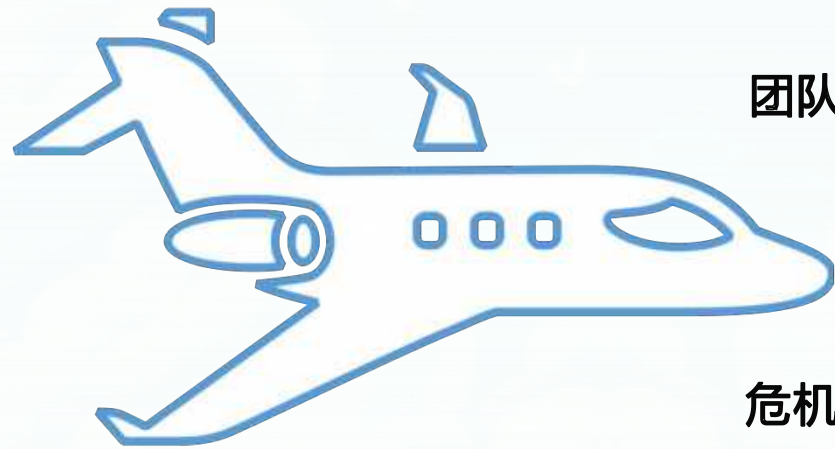
全力以赴

创新 变革，是胜出的关键





## 项目解读：



航线明确

团队合作

持续前行

危机四伏

荣誉与梦想

正如飞机需要各个部件的协同工作才能安全起飞和降落一样，企业也需要每个员工的努力和合作才能取得长期的成功。让我们携手合作，共同努力，让我们的企业像一架高飞的飞机一样，不断向前发展。





# 冲突点设置

- ❑ 在一开始教练并不会告知具体的造飞机要求
- ❑ 团队需要评估道具材料是否充足
- ❑ 只有和教练多次沟通，才能最终造出符合要求的船

信息冲突

- ❑ 资源本身不足，通过奖金购买的资源也会有部分短缺
- ❑ 需要学员想办法去获取资源
- ❑ 设置的黑店，会刁难学员，考验学员的应变能力、思维能力、解决问题能力和心态转换能力

资源冲突

- ❑ 造飞机的工作量和难度较大
- ❑ 需要严密的分工、顺畅的沟通和决策，以及问题解决能力；
- ❑ 考验学员以目标为导向，突破性思维和创造性思维相结合，全力以赴的精神状态。

难度冲突





PART 02

---

# 第二部分

---

活动流程



# 活动流程概览



# 活动流程-半天版

| 时间          | 篇章      | 项目   | 内容          |
|-------------|---------|------|-------------|
| 13:30-14:00 | 集合签到    | 统一集合 | 签到准备活动      |
| 14:00-14:30 | 企业梦想飞机  | 活动破冰 | 活跃气氛，组织热身   |
| 14:30-17:00 |         | 共同建造 | 策划-分工-造飞机   |
| 17:00-17:30 |         | 团队展示 | 展示企业梦想飞机并合影 |
| 17:30-17:45 |         | 领导发言 | 合影留念        |
| 17:45-19:15 | 晚宴/露营烧烤 | 享用晚餐 | 休息          |
| 19:15-      | 返程      | 愉快返程 | 满载而归        |





# 活动流程——一天版

| 时间          | 篇章     | 项目     | 内容              |
|-------------|--------|--------|-----------------|
| 08:00-09:00 | 集合签到   | 统一集合   | 签到准备活动          |
| 09:00-09:30 | 团队融合   | 破冰分组   | 活跃气氛，小组展示       |
| 09:30-12:00 |        | 小组PK竞赛 | 鼓舞飞扬、挑战60s、群龙取水 |
| 13:30-14:00 | 午餐     | 享用午餐   | 享用午餐，休息         |
| 14:00-14:30 |        | 活动破冰   | 活跃气氛，组织热身       |
| 14:30-17:00 | 企业梦想飞机 | 共同建造   | 策划-分工-造飞机       |
| 17:00-17:30 |        | 团队展示   | 展示企业梦想飞机并合影     |
| 17:30-17:45 |        | 领导发言   | 合影留念            |
| 17:45-      | 返程     | 愉快返程   | 满载而归            |





PART 03

---

# 第三部分

---

活动内容



## 创意签到



# 破冰游戏：极速60秒

## 操作方式：

在规定的六十秒钟时间内完成图片1-30的破译及收集。团队轮流进入，每个团队60秒钟以内完成，每个团队有若干次机会

## 表现意义：

- 1.认识合理分工的重要性；
- 2.不同的沟通风格及团队工作方法对结果的影响。

## 功能标签：

沟通、目标、执行、凝聚、决策、统筹





# 破冰游戏：鼓舞飞扬

操作方式：

又叫“**击鼓颠球**”，这是一个要求团队高度协作的项目，每人牵拉一根或两根鼓上的绳子将鼓支撑起来，然后将一个高尔夫球放在鼓面上，在大家的通力协作下，有节奏地平稳地把球连续地颠起，球颠起的高度不低于鼓面20厘米，在大家的通力协作下，创造尽可能多的颠球记录。

表现意义：

- 1.培养员工不怕挫折、不断进取、勇于拼搏、争创佳绩的竞争意识
- 2.锤炼员工在经历挫折和身处压力环境下的心理承受力。

功能标签：

协作、抗压、目标、进取、统筹



# 破冰游戏：群龙取水

## 操作方式：

在一条直线外的一定距离内，或者在直径一定的圆圈内放置本小组的矿泉水。在规定的时间内，学员不得进入圈内取出矿泉水瓶，而是通过整个团队的努力利用其他方式取出矿泉水瓶；在取出的过程中，水瓶落地或倒地即为失败。

## 表现意义：

- 1.活跃团队气氛，增强团队凝聚力；
- 2.开拓队员的思路，提高他们的创新意识；
- 3.提高团队协作能力，使队员认识到领导者统一指挥的意义与重要性；
- 4.让队员明白任何创新都会受到有限资源的限制，做事不能天马行空，而要理性科学。

## 功能标签：

协作、凝聚、创新、沟通





# 破冰游戏：世界球（备选）

## 操作方式：

使用放大版的世界地图，世界地图上拥有黑洞点；团队成员需要拉展开世界地图，靠手部抖动的力量把球按照固定路线，从a点运送到b点，运送过程中掉入黑洞，挑战失败，需要重新开始。

## 表现意义：

1. 坚定目标，强化信念，使命必达
2. 提升团队执行力和凝聚力
3. 在规则内，如何运用资源将效率达到最优

## 功能标签：

执行、目标、凝聚、沟通



# 破冰游戏：合力建塔（备选）

## 操作方式：

大家一起拉紧绳头来控制塔钩移动，用塔钩将一块块塔吊起并。按照培训师分发的任务书搭好模型。简单来说就是根据人数在塔钩处系上足够数量的绳索，在所有人的控制下一起吊起相应的基础版块，并摞起来就能获胜啦。

这一个拓展项目培训的目标就是让团队协作起来,分工互补，统一指挥、统一口令、统一行动，同一条心。

## 表现意义：

- 1.炼就团队的领导力和执行力；
- 2.团队成员在执行团队任务中发挥创意；
- 3.每个组员都能扮演好各自的角色，为完成团队任务做出贡献；
- 4.团队的成员们认识到参与的重要性。

## 功能标签：

协作、沟通、凝聚、执行、统筹







通过挑战获得建造飞机所需物资以及参考设计图纸。  
注意合理分工发挥每个人的优势才能快人一步哦。







按照“设计师”的想法，从“0”开始合力创造独属于我们企业的梦想飞机吧。各位“工程师”们要加油哦。







我们的飞机当然要五彩缤纷，绚烂夺目。蓝天白云长空万里，我们最闪耀！我们飞过便是彩虹。







搭建并装饰好飞机后向大家展示，发表设计理念。  
领导总结发言，全员合影留念。







PART 04

---

# 第四部分

---

配套服务

## 定制企业文化宣传：

- 企业活动主kv
- 企业活动拍照背景
- 活动拍照手举牌
- 活动主题 + 企业文化定制横幅
- 照片直播 + 视频回顾
- 企业文化衫

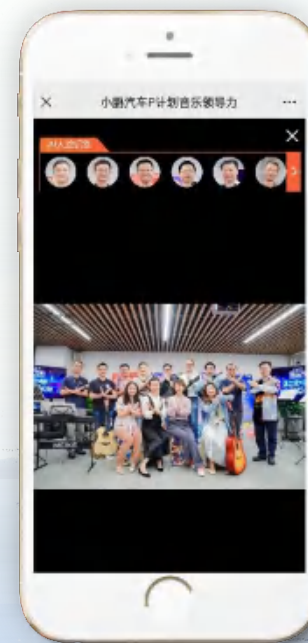




## 配套服务—照片直播+视频回顾

活动过程中会云直播+精修图至直播相册，便于学员直播中寻找自我。  
次日会推送活动花絮视频，用以回顾精彩瞬间，增强体验感。

照片直播&精彩剪影







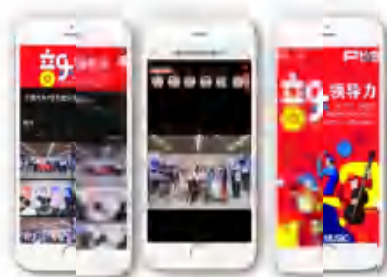
**场地匹配：**

**“扶摇直上 长空万里”主题活动是室内与户外皆可的活动，可根据需要匹配最合适的场地**



SERVICE DETAILS

## 服务细节



照片云直播

活动过程中会云直播+精修图至直播相册，便于学员观阅照片。  
次日会推送活动花絮视频，用以回顾精彩瞬间，增强体验感。



活动预热H5

H5预热页面，将活动的详细信息，相关亮点逐一展现，  
让学员预先更清晰的了解此活动，提升参与度。



活动主题定制横幅

专属企业LOGO标语横幅定制



服装定制

每一场团建活动都有其价值主张和价值调性，进行根据背景需求单独定制活动服装。



系统医疗安全保障

每场活动标配随队爱心药箱保障活动安全，提前熟悉周边30分钟车程内的医疗配套，已备紧急使用。



全员户外活动保险

活动期间，参与活动人员全员购买户外运动保险，2万医疗，20万意外险起（根据活动安全风险进行定级），团联兄弟为太平洋保险广东独家授权代理机构。



定制活动矿泉水

每人每天标配2瓶500ml饮用矿泉水，及桶装水无限量提供。



大巴车租赁服务

优先团联供应商上下游资源，开放大巴车租赁服务，平价且重服务。



## 案例见证——红门弟子——50人《一飞冲天 直破云霄》

对象：红门弟子

时间：2023.08.20

地点：松山湖

关键词：飞机团建

活动简介：启发员工的创新能力，激发对工作的热情，提升团队凝聚力。转换思维，激发主动意识。

在线视频大片：







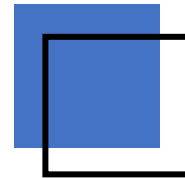
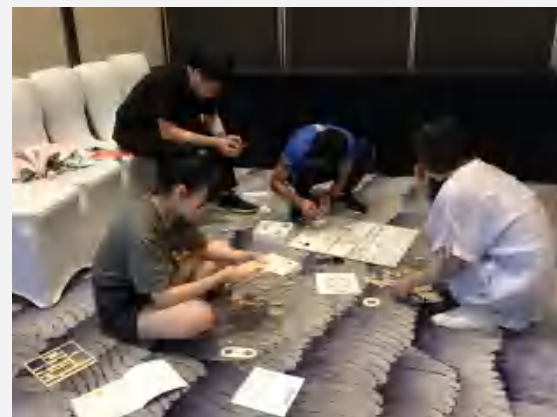
PART 04

---

# 第四部分

---

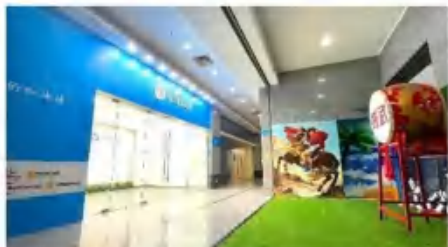
关于我们





团建联盟CTBA隶属于广东团建联盟教育科技有限公司，是一家立足于粤港澳大湾区从而辐射和标准化走向全国的团建赛道服务商。旗下品牌:团建联盟CTBA、MAX CTBA<sup>®</sup>、团联兄弟<sup>®</sup>、团联中天<sup>®</sup>、传奇营地、AK47影视、英明与神武<sup>®</sup>、雷策堂<sup>®</sup>等团建品牌,致力于为万千机构提供更安心、更具品质的团建产业链服务,促进团建从业者的职业化发展,推动拓展团建服务行业的迭代变革。

团建联盟CTBA — 团建赋能赛道的加油站



## 团建联盟

— 国民团建 品质为先 —

# 品牌介绍

BRAND INTRODUCTION



— 品牌联盟 品牌联盟 —

9<sup>+</sup>

新团建品牌

1+N

团建产业链一站式服务商

800<sup>+</sup>  
家

累计服务企业

100<sup>%</sup>

团联统招本科以上学历

40<sup>+</sup>

自主研发团建“版权产品”



## 国民团建 品质为先

团联品牌宣言：“国民团建 品质为先”，同时发布全面的品质提升计划，内容涵盖“客诉响应机制、18步服务体系、策划线100%从业者本科以上学历”、CRM数字化协同、内部知识沉淀笔记体系等一系列提升从业者素质和服务品质的举措。



## 产品+场地+师资 一站式服务

团建联盟CTBA目前旗下九大主题类、AK47影视、团联兄弟轰趴馆等团建品牌。从产品、场地、师资等服务维度，高效、快速、全面、强而有力的一站式服务好每一场活动和每一个企业。



## 知名企业服务见证

团建联盟CTBA坚持超高品质，团队作战来服务企业，提升其活动体验和活动附加值。团建联盟累计服务学员14万人次，累计服务企业800家+，为部分知名企业指定团建供应商。



## 人才驱动服务品质

团建联盟CTBA坚持在职人员2022年全面实现100%大专，2023年后全部100%本科，全力打造2.0新团建时代。以人才驱动品质，服务美好新团建时代。在人才培养与发展方面，团联投入大量资金及精力搭建：小T特训营、助燃计划和客服管家特训营。



## 创新推进行业发展

团建联盟CTBA坚持创新，坚持依靠产品创新打价值战不打价格战，引领行业的发展和促进行业的正循环。团联拥有一支高学历、高活力的自主研发核心团队。坚持为社会为行业带来创新，驱动行业进步和发展。





## 2020.06-2022.03 年度盘点-数据篇

- 开展**4**期行业产品发布会
- 开展**6**期HR公益生态圈活动
- 全年累计举办了**1288**场团建活动
- 策划最高单场**3000**人学员同时参与
- 累积为**32588**个学员提供品质团建服务
- 单个产品最高**130**万营业额成交
- 累积为高校提供培训**320**人次

2021感恩有你 2022再接再厉

行业荣誉：东莞市拓展团建行业协会发起单位、粤港澳行业级产品发布会、百万团建单品研发机构、粤港澳10大最具创新团建服务商

教育荣誉：广东体育职业技术学院实习基地、广东体育职业技术学院外聘师资单位、累计为各大高校线下培训320人次

社会荣誉：助燃计划发起单位、3A级诚信企业、版权团建课程认证发起单位、暖风行动湘西慈善赞助企业

企业荣誉：慕思新员工特训营指定供应商、完美集团指定团建活动供应商



# 核心团队

TEAM INTRODUCTION



雷策

策划&运营

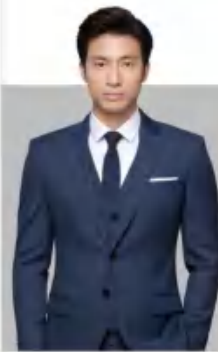
6年以上培训及上市公司培训运营管理经验，负责产品策划及产品研发。



李德艺

市场&用户

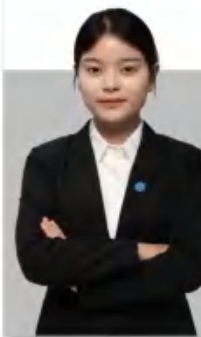
10年以上体验式教育课程设计及从业经验，服务超30家中国500强企业，拥有强大的渠道资源和用户思维。



谢正念

研发&教学

10年以上体验式教育教学经验，团联首席团建体验官，累计服务学员人次10万人次+，负责课程理念和教学落地工作。



大鲨鱼

品牌&产品

3年品牌及产品经验，负责过百万级的团建产品的品牌孵化和推广，拥有一定的美学素养和美感，是团联的品牌负责人。



欢欢

内容&现场

10年以上活动策划和培训经验，负责多大大小小500多场活动的总控和统筹，负责相关活动的内容实施和现场管理。



晓晓

内容&创意

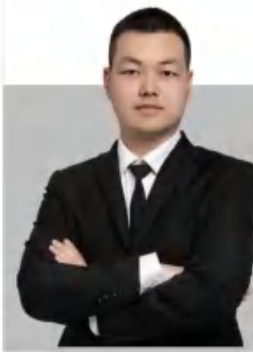
3年以上活动策划经验，擅长通过奇思妙想，以年轻人的视野和角度植入和灌输一些不同方式的呈现。



百度

总控&安全

国内知名大型公司HRBP，擅长操盘各种500人以上的大型活动，拥有熟练的甲方经验。



陈涛

教学&现场

洞悉各行各业的发展和业态，善于以教练员和行业的教学角度来引导和催化结果的发生。

国民团建 品质为先，每一场成功和品质的团建活动的背后，离不开一个项目的策划人员和服务人员，然而一场活动的好坏和品质是由团队决定的，团联兄弟拥有超过15位青春活力和经验丰富的专职同事，他们以高度的敬业精神和极致的聚焦为每一场活动进行保驾护航，确保学员的体验感和组织方的满意度。

团队作战 拼搏进取，团联兄弟的每一位成员都以超高的敬业精神为客户提供超出期望的活动安排，坚持以用户为中心，坚持用户第一，坚持服务至上，在每一场活动中去体现以人为本，成为团建赋能赛道的加油站，为企业发展助力，为国家复兴助力。



# 当下爆品

SERVICE DETAILS

团建联盟  
— 团建活动定制专家 —

当季爆品





# 特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟  
— 团建活动资源供应商 —

组织运动系列



音乐解压系列



匠人制作系列





# 特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟  
— 您身边的团建专家 —

科技情景系列



轻奢营地系列



数字化团建系





# 特色课程

SERVICE DETAILS

团建联盟  
— 团建就是有趣的团建 —

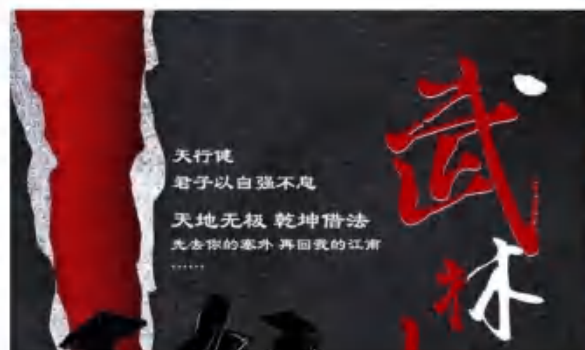
高层领导力



职业素养系列



文化赋能系列





## 通用线培训

## 产品线培训

## 教学线培训

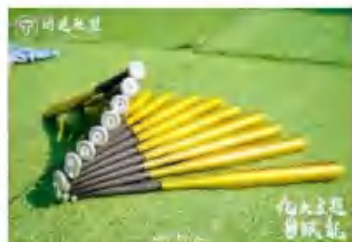
## 策划线培训

| 1.行业知识+企业文化                                                                                    | 2.产品类+细分产品                                                                         | 3.教学控场+产品知识                                                                         | 4.营销与策划                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>《行业与团联》<br/>《团建行业服务前中后》<br/>《团联管理制度》<br/>《团建行业商务和教学礼仪》<br/>《团建行业的6S应用》<br/>《CRM与团队笔记协同》</p> | <p>《团建行业的产品类别》<br/>《数字化的应用情境和构建》<br/>《产品经理的六大要素》<br/>《课程设计五线谱》<br/>《需求理解与产品匹配》</p> | <p>《教练员的控场入门》<br/>《三十六大开场热身游戏》<br/>《组织运动系列技能》<br/>《数字化团建后台及前端通关》<br/>《培训师的职业素养》</p> | <p>《活动策划的基本原理》<br/>《快速掌握基础业务流程》<br/>《大客户策划的黄金法则》<br/>《团建策划的修炼之路》<br/>《策划方案的讲解基本功》<br/>《客户维护的三个黄金阶段》</p> |
| 角色转化<br>行业知识与未来                                                                                | 产品及解决方案<br>应用情境                                                                    | 教学与执行<br>教学细则                                                                       | 业务增量<br>流量转化                                                                                            |





Slogan: 团建人自己的品质影视输出。



AK47影视：敏捷反应 高效输出 品质服务  
Slogan: 团建人自己的品质影视输出。

传播方法论  
Photo+Video+ Word+Time+Customisation=美学

视频号：AK47影视、团建联盟CTBA  
公众号：团建联盟CTBA





**团联产品手册指南**

后疫情时代，产品匹配与解决方案。  
探讨产品系列和应用情境的实录。  
推介指数 ★★★★★

**4大模块+9大系列+120条产品**  
与您一起探索、破解活动策划难题

推荐人群：  
活动策划师、培训师、HR  
产品经理、导游……





**团建联盟CTBA产品手册**

YUAN LIAN TIAN JIAN LIAN JIE CHENG SHI

**目录**

- 01 六大系列
- 02 产品介绍
- 03 落地介绍
- 04 旗下品牌
- 05 关于团联

**1-1 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

**1-2 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

**1-3 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

**1-1 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

**1-2 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

**1-3 团建热身**

**热身金**

热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.1 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.2 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。

1.3 热身金：热身金是团建活动的重要组成部分，旨在通过热身活动，让参与者在短时间内达到最佳状态，为后续活动做好准备。





团建联盟CTBA坚持内部人才策略+外部美学策略，不断加强策划武库建设，每年坚持为行业输送10+产品策划方案。提升方案策划审美和专业度，提升行业转化率和产品匹配度，坚持做细分产品的优质策划案。





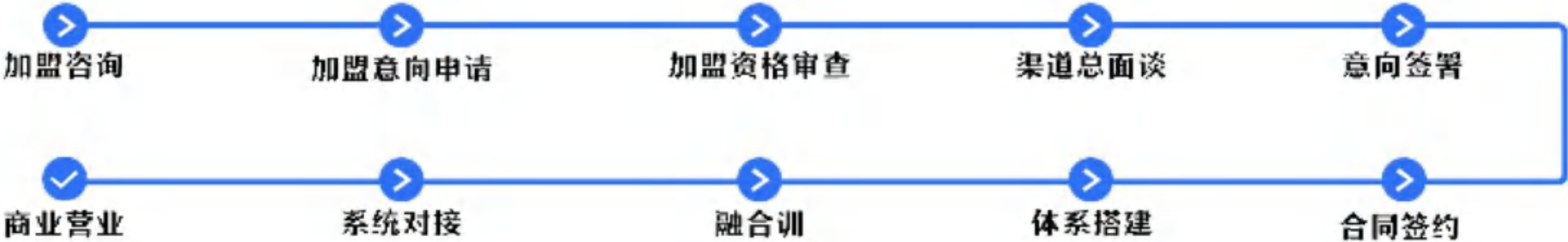
## 加盟条件 (2024年后开放)

1. 公司人员在职规模不低于8人;
2. 组织架构健全且有明确的策划和执行负责人;
3. 自然年度营业额300W+;
4. 相关负责人行业从业5年以上;
5. 团队相关人员有参与过团联组织的助燃计划;

团建联盟CTBA将开放旗下企业服务品牌“团联兄弟”，在2024年后面向全国进行城市独家特许加盟，将最大自由度的开放：案例+产品+素材+营销增量+品牌+运营体系，为满足特许加盟的城市和机构进行品牌背书、品质管理、增效降本等。

“创造者赋能计划”——旨在把团联兄弟自身的增量体系、品质管理、流程和转化、策划和营销、教学和执行的方法论和人才观进行裂变和分享。

|      |          |        |          |        |        |
|------|----------|--------|----------|--------|--------|
| 客户价值 | 品质·效率·安全 |        |          |        |        |
| 管理落地 | 运营督导团队   | 总部策划团队 | 总部业务专家   | 产品技术经理 | 运营BP   |
| 品牌赋能 | 品牌背书     | 自研版权产品 | CRM及知识沉淀 | 策划案共享  | 流量和转化  |
|      | 品质管理     | 主题类产品  | 人事及运营体系  | 标准化策划类 | 网站源代码  |
|      | 应用工具     | 数字化产品  | 运营及培训体系  | 职能后台   | 流量渠道素材 |
| 平台价值 | 素材案例     | 产品体系   | 运营体系     | 策划武库   | 城市流量   |





# 合伙人/人才招聘

COOPERATIVE CONTACT

团建联盟

MAX CTBA

悍将招募

10+ 合伙人

团联项目合伙人  
共同开疆扩土

悍将招募计划  
与优秀同行 高密度人才

右方扫码直接与BOSS沟通

团建联盟CTBA 15007699991

团建联盟赛道的加油站 www.dotuanjian.com

团建联盟 助燃计划

团建师助燃计划

—挑战/汗水/技能/死磕训练营—

中国东元

团建联盟

悍将计划

梦想还是要有 万一实现了呢

## 悍将计划 · 招募岗位

|                        |                         |                          |                         |                         |                        |
|------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|
| 产品经理<br>部门负责人<br>8-12K | 渠道总监<br>项目负责人<br>10-15K | 新媒体运营<br>项目负责人<br>10-15K | 音乐团建<br>项目负责人<br>10-15K | 助燃计划<br>项目负责人<br>10-15K | 摄影摄像<br>项目负责人<br>8-12K |
| 区域代理<br>区域负责人<br>6-12K | 客服管家<br>小组长<br>6-8K     | 培训总监<br>小组长<br>6-10K     | 销售总监<br>小组长<br>6-10K    | 策划总监<br>小组长<br>6-10K    | 培训师<br>小组长<br>6-10K    |



## 中部战区：

总 部：武汉

分公司：2024年后 陆续开放品牌加盟

## 大粤港澳大湾区：

总 部：东莞

分 部：深圳、广州、佛山、中山、珠海（城市合伙人招募中）



# 合作联系

TEAM BUILDING LEAGUE HONOR

中国·东莞  
东莞市南城区胜和路10号  
华凯大厦209号

以活力和探索的心态  
轻松开始您元气满满的团建之旅



官方网站

[www.dotuanjian.com](http://www.dotuanjian.com)



官方电话

0769-23305819 / 15007699991



扫描二维码

关注微信公众号



官方邮箱

[www.leice@maxctba.com](mailto:www.leice@maxctba.com)



官方微博

团建联盟



官方小红书

团联兄弟



扶摇直上 长空万里

